

CoCreative Campus - Zertifizierung zum CoCreative Facilitator & Leader

Die Zertifizierung bietet euch die Möglichkeit, euren eigenen Entwicklungsweg (horizontal & vertikal) zum CoCreative Facilitator & Leader zu vervollständigen und diese Vervollständigung durch ein Zertifikat bestätigt zu bekommen.

Was die Zertifizierung bei früheren Teilnehmenden bewirkt hat...

„Das Erleben einer kompletten Vertiefung in alle Richtungen“

„Vom Tun zum Sein - Zulassen von 'Planlosigkeit' und 'Kontrollverlust', wie ich diese zuvor definiert hatte - von Stress zu Genießen.“

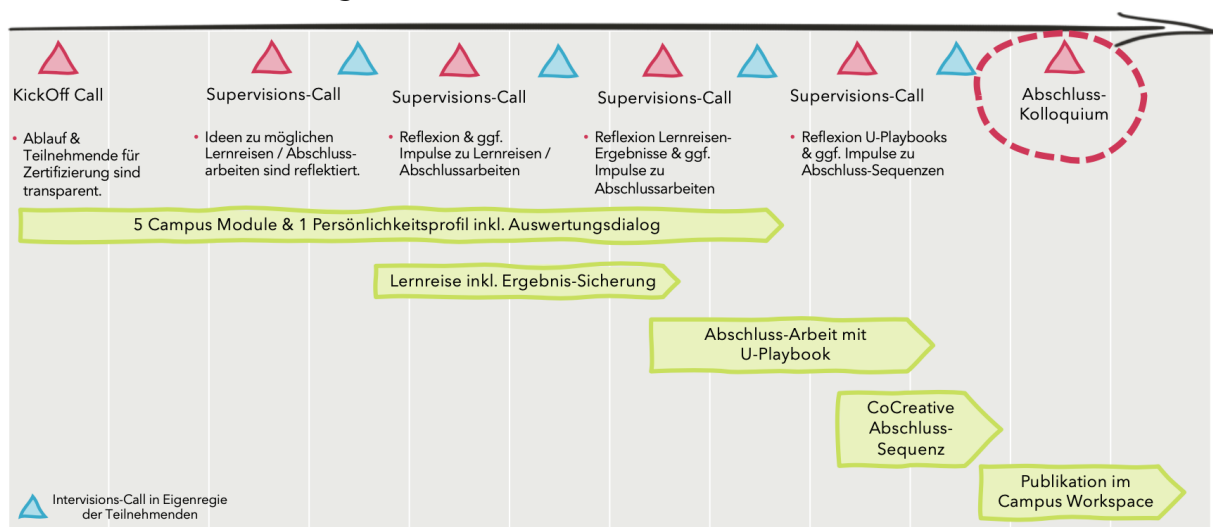
„Quality Boost und das Erleben tiefer und 'echter' Connections mit Gleichgesinnten.“

„Ich habe innere Widerstände überwunden und meinen Anspruch an Perfektion gehen lassen. Der Wunsch, etwas an die Community zurückzugeben und für mich meine Reise zu reflektieren, ist in den Vordergrund gerückt. Eine wunderschöne, cokreative Arbeit!“

Zertifizierungsvoraussetzungen

- Abgeschlossene **Teilnahme an allen 5 Campus-Modulen** zum Zeitpunkt des Abschluss-Kolloquiums (inkl. Fokus-Dialoge, Einzelcoachings, Transferaufgaben, Peer Groups)
- **Durchführung** eines **Persönlichkeitsprofils** inkl. Auswertungsdialo (HBDI-Denkstil-Profil oder Ich-Entwicklungsprofil)

Ablauf der Zertifizierung





Zu erarbeitenden Zertifizierungsbeiträge

- **Lernreise** (Sammeln von Informationen aus dem Feld, die den eigenen Entwicklungs- & Lernhorizont haben reifen lassen), z.B.
 - Teilnahme an einem anderen Workshop oder eine echte Reise in ein anderes Land,
 - ein CoCreative Campus Modul als „Co“-Referent:in begleiten und ggf. eine Sequenz im laufenden Modul übernehmen,
 - Hospitation bei einer anderen Aktivität, z.B. einem Workshop, einem Projekt oder einem Aufstellungstag,
 - einen Artikel, ein Buch oder eine Hypothese reflektieren,
 - vorhandene theoretische Modelle kreativ miteinander fusionieren.
 - Kurze U-Dokumentation (Management Summary) inkl. Selbstreflexion (z.B. Starfish-Retrospektive) und basierend daraus die Gestaltung eines Learning Nugget
 - Optional: Veröffentlichung im **Campus Workspace*** (z.B. als Doku, Video-/Podcast)
- **U- Playbook** (Dokumentation eines real erlebten / gestalteten cokreativen U-Case)
 - Erstellen eines Designs und Detailleitfadens (z.B. Gesprächs- oder Trainerleitfaden) inkl. Beschreibung der Durchführung und Retrospektive.
 - 1 Std. begleitende Supervision mit einer der Ausbilderinnen
 - Aufbau der Dokumentation als explizit erkennbares U
 - Themen: z.B. Vertrieb/Marketing 4.0, U-Workshop/U-Prozess Design & Durchführung
 - Optional: Veröffentlichung im **Campus Workspace***
- **Anleitung einer nach dem U aufgebauten cokreativen Abschluss-Sequenz** (Praxis-Erlebnisraum mit gelernten Formaten / Settings / Methoden, z.B. Cokreativer Fall-/Themendialog, Aufstellung, anderes frei gewähltes oder gestaltetes Format)
- Teilnahme an einer **Abschlussfeedback-Retro** (online) im Nachgang zum Kolloquium als gemeinsamer Abschluss der Zertifizierungsreise.

***Der Campus Workspace** ist eine Sammlung aller Zertifizierungsbeiträge, die von den Beitragenden geteilt und somit anderen an der Zertifizierung Teilnehmenden oder Interessierten auf Anfrage zur Verfügung gestellt werden. Weitere Informationen dazu bekommt ihr über info@cocreative.de.

Investition und Termine

- Gesamtpreis für Zertifizierung, d.h. 2 Std. Kick-Off, 3-4 x 2 Std. Supervisions-Call, 1 Std. individuelle Supervision, 2 Tage Kolloquium, 2 Std. Abschlussfeedback-Retro: 2.220 € (Selbstzahler/NGO: 1.320 €)
- zzgl. Seminarnebenkostenpauschale für Mittagessen, Kaffeepausen, Räumlichkeiten, Raumausstattung und Materialien
- zzgl. Übernachtung (optional)
- zzgl. gesetzliche MwSt.
- Nächste Termine: siehe www.cocreative.de
- Die Durchführung der Zertifizierung wird ab 8 Teilnehmenden angeboten



Euer Ausbildungsteam

- Katrin Weißenborn, k.weissenborn@cocreative.de
- Karin Wiesenthal, k.wiesenthal@cocreative.de
- Marion Quaas-Reinhard, m.quaas@cocreative.de
- Michaela Meyer, m.meyer@cocreative.de

Information und Anmeldung - Eure persönliche Campus-Ansprechpartnerin

- Johanna Sturzrehm, info@cocreative.de, +49 160 973 800 88