

Online-Lernreise – „CoCreation in a Nutshell“

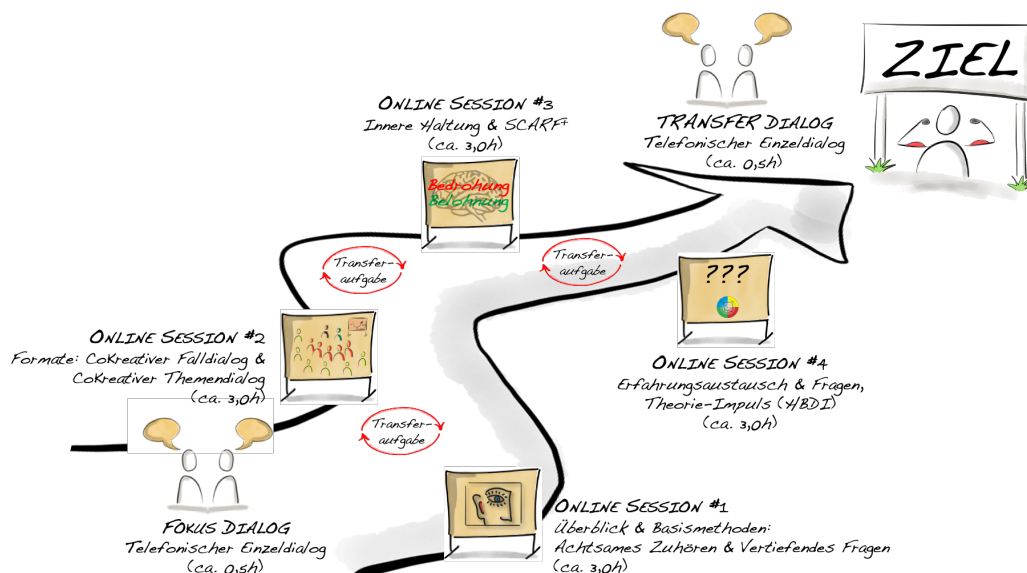
CoCreation in a Nutshell macht die Teilnehmer:innen vertraut mit der **Essenz von CoKreation**, wie sie entsteht und was sie selbst dazu beitragen können.

Inzwischen ist für viele klar, dass **CoKreation** ein ‚Game Changer‘ für die Erreichung herausragender Ergebnisse und die Entwicklung kluger Ideen bis hin zu (disruptiven) Innovationen und die Lösung komplexer Fragestellungen ist. Weniger klar ist, welche Fähigkeiten und Rahmenbedingungen gegeben sein sollten, damit ein **gemeinschaftlicher Schaffensprozess im Team** (z.B. Themenbearbeitung in einem Führungskreis, Entwicklung eines Vorgehensmodells im Projektteam, etc.), der das vorhandene kreative Potenzial der Beteiligten bestmöglich aktiviert, zuverlässig gelingt. Selten klappt es von alleine, dass ein Zusammenspiel in einer Gruppe entsteht, bei dem alle wunderbar aufeinander eingespielt sind, einander vertrauen und sich in ihren Stärken ergänzen und in ihren Schwächen ausgleichen.

Wie lassen sich also Dialogräume, die CoKreation und diese Art der Zusammenarbeit entstehen lassen, zuverlässig initiieren und steuern? In der Online-Lernreise CoCreation in a Nutshell erhaltet und erlebt Ihr Antworten auf diese Frage.

Beschreibung

Die Online-Lernreise **CoCreation in a Nutshell** besteht aus vier zusammengehörigen Online-Sessions und ist zugeschnitten auf Menschen, die unsere Erfahrung teilen, dass wir in Gemeinschaft mehr erreichen können bzw. Größeres möglich wird. Und die einen ersten Einblick gewinnen wollen, wie sie selbst einen Beitrag leisten können, damit CoKreation gelingt.



Als Ergebnis ...

- seid ihr vertraut mit **Basismethoden** zum Wecken von CoKreation.



- habt ihr verschiedene **cokreative Dialogformate** inklusive Leitfaden für das konkrete Vorgehen kennengelernt.
- schärft ihr euer Bewusstsein für die Bedeutung einer für die Initiierung und Steuerung von CoKreation **hilfreichen inneren Haltung**.
- nehmt ihr Ideen mit, wo diese Dialogformate in eurem **eigenen Kontext** einsetzbar sind.

Hierzu lernt Ihr ...

- in **Online-Session #1**, wie durch Achtsames Zuhören & Spiegeln sowie vertiefendes Fragen eine Dialogtiefe entsteht, die das vorhandene Potenzial für die Lösungsfindung wirklich hebt.
- in **Online-Session #2**, den U-Prozess (Otto C. Scharmer) als Vorgehensmodell sowie den CoKreativen Falldialog und den CoKreativen Themendialog als Basisformate für CoKreation in Gruppen kennen.
- in **Online-Session #3**, was für das Herstellen und Aufrechterhalten eines Dialograhmens und einer Atmosphäre, die als psychologisch sicher wahrgenommen wird, erforderlich ist.
- in **Online-Session #4**, wie unterschiedliche Denkstile die Vielfalt bereichern und wie ihr eure Erkenntnisse aus der Online-Lernreise in eure tägliche Praxis integrieren könnt.

Zielgruppen

- Unternehmer:innen, Geschäftsführer:innen, Führungskräfte, interne Facilitator:innen, Change-Verantwortliche und HRler:innen mit dem Wunsch oder der Aufgabe, eine Organisation gemeinsam mit den ihr zugehörigen Menschen zu entwickeln oder zu transformieren.
- Coaches, externe Moderator:innen, Trainer:innen oder Berater:innen, die CoKreation (noch) stärker in ihre professionelle Begleitung integrieren wollen.
- Privatpersonen oder Fach- und Führungskräfte, die sich in ihrem Umfeld ein konstruktiveres und kraftvolleres Miteinander wünschen.
- Agile Labs, innovative Arbeitsgruppen, klassische/virtuelle/interkulturelle Teams und Projektteams, Netzwerke mit dem Wunsch nach einem wirkungsvolleren WIE in Zusammenarbeit.

Lernreisen-Struktur und Termine

- Individueller Fokus-Dialog à 0,5h zur Klärung der individuellen Lernanliegen
- 4 Online-Sessions à 3h über einen Zeitraum von 8 Wochen
- Lernunterlagen & Transferaufgaben
- Individueller Transferdialog á 0,5h zur Anwendungsunterstützung im individuellen Kontext
- Optional: 3 telefonische Einzeldialoge à 45min zur individuellen Klärung von Fragen bzw. zur Vertiefung der Lerninhalte und deren Umsetzung
- Gruppengröße: mindestens 6 und maximal 8 Teilnehmer:innen
- Nächste Lernreisen-Termine: siehe www.cocreative.de

Investition

- Einführungspreis Online-Lernreise: 799 € (Selbstzahler/NGO: 499 €) zzgl. MwSt.
- Einführungspreis Online-Lernreise^{plus} inkl. 3 Einzeldialoge à 45min: 1.199 € (Selbstzahler/ NGO: 799 €) zzgl. MwSt.

Reiseleiterinnen

- Karin Wiesenthal, k.wiesenthal@cocreative.de
- Michaela Meyer, m.meyer@cocreative.de



Information und Anmeldung – Eure persönliche Campus-Ansprechpartnerin

- Zuhai Cavus, info@cocreative.de, +49 160 973 800 88